

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.

Abdul, Halim. 2003. *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Belch, George Eugene dan Belch, Michael A. 2012. *Advertising and Promotion*. New York, McGraw-Hill/Irwin, 2012.

Belch, G.E and M.A. Belch. 2004. *Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, Sixth Edition. New York: The McGraw Hill/Irwin.

Clow, Kenneth E; Baack, Donald. 2014. *Cases in Marketing Management*. Los Angeles, CA: SAGE.

Daw, Jocelyne. 2006. *Cause Marketing for Nonprofits: Partner for Purpose*. Hoboken, New Jersey: John wiley& sons Inc.

Departemen Pendidikan Nasional, 2005 *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Edisi Ketiga. Balai Pustaka, Jakarta.

Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Fachruddin, Andi. 2017. *Dasar-dasar Produksi Televisi*, Jakarta: Prenadamedia.

Hasley, Troy. 2012. *The Freelancer's Guide to Corporate Event Design: From Technology Fundamentals to Scenic and Evironmental Design*. New York and London: Focal Press.

Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu*. Jakarta: Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009, *Marketing Management*. Jakarta: Penerbit. Erlangga.

Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: penerbit Alfabeta.

Pudjiastuti. 2010. *Special Event*. Jakarta: Kompas Gramedia

Riva'I, Andi Kardian. 2016. *KOMUNIKASI SOSIAL PEMBANGUNAN: Tinjauan Teori Komunikasi dalam Pembangunan Sosial*, Pekan baru: penerbit hawa dan ahwa.

Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi 5 (jilid I). Jakarta: Erlangga.

Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

West, Richard dan Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Buku 1 edis ke-3 Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.